

大學個人申請入學資料審查學系網頁公告調查

學系：傳播產製英語學士學位學程

項目	說明
選才特質	<p>本學程培育具有國際觀的傳播與數位媒體應用人才，並以因應改變中的傳播媒介與數位美學設計迅速走向國際化、多元化、精緻化的時代趨勢為使命。除重視傳播、科技、人文之基礎發展外，本學程提供國際化學習環境，規劃以應用傳播業界中之有關從事影視傳播、視覺媒體傳達、行銷企劃、與數位媒體應用設計為教學聚焦，提供傳播與媒體設計相關應用產業中具務實性英文技術人才再訓練。</p> <p>選才特質著重於下列：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 個性樂觀進取，對強調跨文化溝通之於傳播相關學術與產業實務應用領域具有高度興趣之學生。2. 以英語應用於有關行銷及廣告製作、影視產製實務、與數位媒體應用設計，不畏其外語能力需求且有學習熱誠之學生。

項目	準備方向參考
學習表現	<p>能具體呈現修習科目整體的成績表現，文科及理科兼具，且有質量並存的學習成果(如在校成績單、作品或專題報告、參與國際志工紀錄等等)。</p>

<p>能力特質、 自傳及學習 計畫</p>	<p>1. 自傳：能具體清楚描述自我（包括人格特質、優缺點、國際觀及重要經歷），並能具體描述個人群體合作與跨文化溝通協調能力之表現。</p> <p>2. 讀畫計畫：能完整展現自己未來學習環境、生活預期與規劃、國際觀呈現與跨國學習之渴望，並能對未來生涯發展作一論述。</p> <p>內容應呈現出學習態度，如初步計畫(入學前準備)、中程計畫(求學過程規劃)、遠程計畫(未來目標)，以簡單條理式敘述各階段對本學程的認知、將來作為與期盼，以及學習計畫的可行性。</p>
<p>多元表現</p>	<p>對於學業以外的各種校內、外活動與表現及參與，包括學校幹部、社團參與、個人興趣、競賽或檢定、語言能力表現、社會服務、國際/跨文化參與等。</p> <p>請以佐證資料顯示表現結果。</p>